GRENZING WEBDESIGN

WORDPRESS / PROJEKTBRIEFING

Ihre Website. Ihr Vorhaben.

Die Grundlage für unser erstes Gespräch und ein passendes Angebot.

Am Computer ausfüllen oder ausdrucken. Mehrfachauswahl möglich; offene Fragen dürfen offen bleiben.

01 Wer fragt an?

Name / Ansprechpartner

Unternehmen / Organisation

E-Mail

Telefon (optional)

02 Was soll Ihre Website erreichen?

Angebot, Zielgruppe und wichtigstes Ziel (z. B. Anfragen, Information, Buchungen)

03 Wo stehen Sie heute?

- [ ] Neue Website
- [ ] Bestehende überarbeiten
- [ ] Noch offen

Bestehende Website / gewünschte Domain (falls bekannt)

Domain, Hosting und WordPress bereits vorhanden? Anbieter / Stand - keine Zugangsdaten

04 Wie umfangreich soll die Website werden?

- [ ] One-Pager
- [ ] Mehrere Seiten
- [ ] Beratung gewünscht

Gewünschte Seiten / Bereiche und Sprachen (z. B. Start, Leistungen, Über uns, Kontakt)

05 Welche Gestaltung passt zu Ihnen?

Stichworte, Farben oder Links zu Websites, die Ihnen gefallen

GRENZING WEBDESIGN

WORDPRESS / PROJEKTBRIEFING

Ihre Website. Ihr Vorhaben.

Inhalte, Funktionen und Rahmen - so konkret, wie Sie es schon wissen.

06 Welche Inhalte sind schon vorhanden?

- ☐ Logo / Gestaltungsvorgaben
- ☐ Texte
- ☐ Fotos / Videos
- ☐ Inhalte müssen entstehen
- ☐ Fotografie gewünscht
- ☐ Noch offen

Was können Sie liefern, wobei wünschen Sie Unterstützung?

07 Welche Funktionen brauchen Sie?

- ☐ Kontaktformular
- ☐ Galerie / Portfolio
- ☐ Blog / Aktuelles
- ☐ Buchung / Termine
- ☐ Newsletter-Anbindung
- ☐ Mehrsprachigkeit
- ☐ Suche / Filter
- ☐ Shop / Zahlungen prüfen
- ☐ Noch offen / Beratung

Weitere Funktionen / externe Systeme (Machbarkeit und Aufwand klären wir gemeinsam)

08 Wie soll Ihre Website gefunden werden?

Wichtige Angebote, Suchbegriffe, Zielregionen; ggf. Werbung oder Erfolgsmessung

09 Wer kümmert sich später um die Website?

- ☐ Inhalte selbst pflegen
- ☐ Einweisung gewünscht
- ☐ Wartung / Pflege gewünscht

Gewünschte Betreuung / regelmäßige Änderungen - oder: noch offen

10 Zeitrahmen, Budget und offene Fragen

Wunschstart / Veröffentlichung

Budgetrahmen (optional)

Weitere Wünsche oder Links können Sie in Ihrer E-Mail ergänzen. Das Briefing ist unverbindlich.

Speichern und per E-Mail an sgrenzing@gmail.com senden.